



KWENDI+RMA

Transparency at work

Экспертная оценка объемов рекламных доходов национальных российских каналов по итогам 2011-2012 годов

ТВ КАНАЛ /СЕЛЛЕР	2011 - ПОСТУПЛЕНИЯ ОТ ПРЯМОЙ РЕКЛАМЫ ВКЛЮЧАЯ НДС	2012 - ПОСТУПЛЕНИЯ ОТ ПРЯМОЙ РЕКЛАМЫ ВКЛЮЧАЯ НДС	2011 - ОБЪЕМ СПОНСОРСКОГО ИНВЕНТАРЯ ПО ЦА 2012	2012 - ОБЪЕМ СПОНСОРСКОГО ИНВЕНТАРЯ ПО ЦА 2012	% ИЗМЕНЕНИЯ ГОД К ГОДУ	2011 - ОБЩИЙ ОБЪЕМ ПОСТУПЛЕНИЯ ОТ ФЕДЕРАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ, ВКЛЮЧАЯ НДС	2012 - ОБЩИЙ ОБЪЕМ ПОСТУПЛЕНИЯ ОТ ФЕДЕРАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ, ВКЛЮЧАЯ НДС	YoY Change	TV CHANNEL SHARE IN TOTAL REVENUES	AUDIENCE SHARE 4+	POWER RATIO VS 4+
ПЕРВЫЙ КАНАЛ	25,631,807,000	24,563,806,000	4,349	3,947	-9%	27,775,894,000	26,587,387,000	-4%	21%	16%	1.51
НМГ	7,676,098,000	9,341,584,000	3,277	1,816	-45%	8,041,254,000	9,560,587,000	19%	7%	12%	0.71
РЕН ТВ	6,190,116,000	6,338,489,000	780	774	-1%	6,317,177,000	6,448,237,000	2%	5%	6%	0.97
ПЯТЫЙ КАНАЛ	1,485,982,000	3,003,095,000	2,497	1,042	-58%	1,724,077,000	3,112,350,000	81%	2%	6%	0.46
ПРОФМЕДИА	5,436,497,000	7,153,807,000	2,209	2,819	28%	5,610,739,000	7,405,220,000	32%	6%	5%	1.41
ТВ-3	3,176,328,000	4,079,144,000	652	979	50%	3,236,913,000	4,179,193,000	29%	3%	3%	1.28
МТВ	1,453,325,000	1,935,527,000	620	840	36%	1,509,945,000	2,019,928,000	34%	2%	1%	2.09
2X2	806,844,000	1,139,136,000	937	1,000	7%	863,881,000	1,206,099,000	40%	1%	1%	1.16
ЮТВ	3,505,349,000	4,388,230,000	2,818	1,845	-35%	3,801,400,000	4,602,119,000	21%	4%	4%	1.09
МУЗ ТВ	2,075,431,000	2,518,666,000	713	1,022	43%	2,150,900,000	2,637,692,000	23%	2%	1%	2.07
СЕМЕРКА	1,429,918,000	1,869,564,000	2,105	823	-61%	1,650,500,000	1,964,427,000	19%	2%	3%	0.67
VIDEO INTERNATIONAL ИТОГО	42,249,751,000	45,447,427,000	12,653	10,427	-18%	45,229,287,000	48,155,313,000	6%	37%	37%	1.19
РОССИЯ 1	16,280,401,000	16,040,824,000	5,807	7,286	25%	17,242,798,000	17,369,155,000	1%	14%	16%	1.02
РОССИЯ 2	1,259,512,000	1,719,834,000	3,999	7,171	79%	1,496,838,000	2,187,894,000	46%	2%	3%	0.75
RTR MEDIA ИТОГО	17,539,913,000	17,760,658,000	9,806	14,457	47%	18,739,636,000	19,557,049,000	4%	15%	18%	0.98
СТС	14,906,526,000	15,252,374,000	2,691	5,062	88%	15,739,045,000	16,661,967,000	6%	13%	8%	1.92
ДОМАШНИЙ	3,010,758,000	3,258,050,000	326	751	130%	3,071,998,000	3,385,040,000	10%	3%	3%	1.02
ПЕРЕЦ	1,993,878,000	2,512,207,000	170	587	245%	2,022,642,000	2,601,609,000	29%	2%	2%	0.96
EVEREST-S ИТОГО	19,911,162,000	21,022,631,000	3,187	6,400	101%	20,833,685,000	22,648,616,000	9%	18%	14%	1.54
НТВ	17,387,119,000	19,382,665,000	5,990	6,193	3%	19,170,367,000	20,986,458,000	9%	16%	17%	1.16
ТНТ	11,044,874,000	14,035,994,000	5,464	6,677	22%	12,051,187,000	14,697,627,000	22%	11%	9%	1.50
ТВ ЦЕНТР	1,790,131,000	1,843,544,000	1,291	788	-39%	1,884,266,000	1,904,423,000	1%	1%	3%	0.57
GAZPROM MEDIA ИТОГО	30,222,124,000	35,262,203,000	12,746	13,658	7%	33,105,820,000	37,588,508,000	14%	29%	29%	1.21
ЗВЕЗДА ИТОГО	463,652,000	654,852,000	461	425	-8%	477,138,000	663,971,000	39%	1%	2%	0.28
ИТОГО НАЦ.ТВ	110,386,602,000	120,147,771,000	38,853	45,367	17%	118,385,566,000	128,613,457,000	9%	100%	100%	1.18

* Всю дополнительную информацию вы можете получить на сайте <http://rus.media-audit.ru/>.